

Seminario de Oratoria y Retórica para políticos y altos funcionarios

Convencer, persuadir y emocionar son los objetivos de la comunicación pública.

Un buen orador, una buena oradora, aprende a serlo conociendo ciertas técnicas y practicándolas. Aprende dominando los secretos milenarios de la retórica y la oratoria.

Adaptados a nuestro tiempo, estos secretos siguen siendo impactantes: contar historias, trabajar con valores y con emociones y no simplemente con propuestas o razones; utilizar la anáfora, la antítesis, la aliteración; moderar el uso de datos, utilizar las tríadas...

En *Asesores de Comunicación Pública* hemos desarrollado un método exclusivo para aprender a hablar como los grandes, de la mano de los mejores.

Discursos, música y letra

Retórica de la mano de los mejores oradores de la Historia

- Obtendrá seguridad para pronunciar discursos.
- Conocerá las técnicas de la retórica y la oratoria.
- Podrá mejorar su catálogo de gestos con un análisis individualizado.
- Aprenderá a “contar historias”, a construir su relato.
- Definirá mejor su tono, su estilo.
- Transmitirá convicción en lo que dice.

Hemos querido que sean los grandes oradores de la Historia quienes expliquen la mejor forma de pronunciar un discurso memorable. Aprenderá cómo debe dirigirse a su público interpretando discursos de John F. Kennedy, Barack Obama, Nicholas Sarkozy, Manuel Azaña, Salvador Allende y Evita Perón, entre otros.

Aprenderá las técnicas de la oratoria a su ritmo, sin prisas y con un método didáctico, fácil y sencillo.

- En un seminario práctico y personalizado, de entre 5 y 6 horas de duración. En sesiones individuales o de pequeños grupos.
- Empleando contenidos audiovisuales que nos permiten ver el discurso original, trabajar el texto en las sesiones e interpretarlo después gracias a un programa multimedia exclusivo.
- Además de documentación teórica sobre oratoria y retórica, tras la sesión, cada participante recibe un informe con recomendaciones personalizadas para identificar qué aspectos debe mejorar, qué conceptos debe trabajar y qué pasos debe seguir para depurar su estilo.

¿Cómo lo conseguimos?

¿A quién va dirigido?

A todos los políticos y altos funcionarios y funcionarias que tienen en la palabra su herramienta de trabajo. Importantes líderes de España y Latinoamérica, ministros, diputados y consejeros, portavoces y candidatos, ya lo han conseguido gracias a nuestro método exclusivo.

¿Qué hacemos durante el seminario?

1. Los secretos de la mejor retórica.

Estudiamos diez claves fundamentales para aprender a construir mejor los discursos. La emoción, la repetición, cómo captar la atención... ejemplos reales de cómo los discursos más memorables han utilizado estas técnicas.

2. Los secretos de la mejor oratoria.

Diez técnicas para hacer de la retórica su mejor herramienta de comunicación. Vemos y explicamos cómo reconocidos oradores clásicos y contemporáneos también las han aplicado.

3. Práctica ante la cámara, preparación individual, pronunciación del discurso y comentario personalizado.

La mejor forma de aprender es hacer. Con una herramienta multimedia exclusiva, cada participante puede seguir y representar, como si fueran suyos, los grandes discursos de la Historia.

4. Lista de control para intervenciones.

Para recordarlo todo antes de un discurso. En cinco minutos sabremos si nuestra intervención será memorable o no.

5. Despedida.

No del todo. Un par de días después de la sesión, cada participante recibe un informe con recomendaciones personalizadas. En Asesores de Comunicación Pública queremos establecer un vínculo con cada uno de nuestros participantes: si lo desean, recibirán habitualmente información, consejos, curiosidades y noticias de interés sobre la comunicación pública.

Nuestros formadores

El seminario **“Discursos, música y letra”** se adapta a las necesidades de los participantes. Los formadores son parte del equipo de Asesores de Comunicación Pública y contamos con colaboradores de reconocido prestigio. Habitualmente, los seminarios son impartidos por Luis Arroyo ó María José Canel, entre otros.

Luis Arroyo

Presidente de Asesores de Comunicación Pública, ex director adjunto del Gabinete de la vicepresidenta del Gobierno de España y ex director de los gabinetes del Ministerio de Vivienda (cartera de Carme Chacón) y de los secretarios de Estado de Comunicación entre 2004 y 2008. Vicepresidente de la Asociación de Comunicación Política. Autor, entre otros textos, del libro *Los cien errores de la comunicación de las organizaciones*.

María José Canel

Catedrática de Comunicación Política, ex directora del Gabinete de la ministra de Educación Pilar del Castillo. Presidenta de la Asociación de Comunicación Política y vicepresidenta de la Sección de Comunicación Política de la International Communication Association for Media and Communication Research. Es autora, entre otros textos, de los libros *La comunicación de las instituciones públicas* y *Comunicación Política*.



Asesores de Comunicación Pública se dedica exclusivamente a ayudar a las instituciones públicas, a políticos y altos funcionarios a comunicar mejor con los ciudadanos y ciudadanas.

Los trabajos de Asesores de Comunicación Pública se realizan con estricto respeto a la confidencialidad de clientes y en garantía de la inexistencia de conflicto de intereses.

Asesores de Comunicación Pública es filial de Llorente & Cuenca, para la ejecución de proyectos de comunicación pública en España y en el resto del mundo. Llorente & Cuenca es la mayor consultora de comunicación de España y Latinoamérica.